



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



NEWSLETTER N°27

L'ACTU DE
L'AGENCE
Bio



TEMPS FORTS DE L'AGENCE BIO

● LA MINISTRE DE L'AGRICULTURE CHEZ LE PRÉSIDENT DE L'AGENCE BIO

Bruno Martel a reçu la visite de la ministre Annie Genevard au sein de sa ferme de Bains-sur-Oust le mardi 12 mai. Une visite de terrain qui a réuni les acteurs de la filière bio bretonne pour des échanges sur les enjeux du secteur. La ministre a réaffirmé le soutien de l'État, avec des annonces concrètes, mais au-delà des chiffres, c'est le rôle de l'Agence BIO qui a été pleinement réaffirmé. Un message positif pour l'Agence BIO que Bruno Martel a considéré rassurant : "En pérennisant le statut de GIP de l'Agence BIO, Madame la ministre a confirmé sa mission d'accompagnement de la filière".



● SYLVAIN REVERCHON NOMMÉ DIRECTEUR DE L'AGENCE BIO

Le 23 juin, le nouveau directeur de l'Agence BIO a été nommé : bienvenue à Sylvain Reverchon qui rejoindra l'équipe avec pour mission de consolider l'Agence BIO dans l'exercice de ses trois missions et répondre aux priorités portées par le gouvernement. Son engagement repose sur la conviction forte selon laquelle la bio constitue une réponse concrète à deux défis nationaux : la lutte contre le changement climatique et le renforcement de la souveraineté alimentaire. Aux côtés du Président Bruno Martel et avec l'équipe de l'Agence BIO, Sylvain Reverchon va œuvrer à accompagner durablement la reprise de la consommation et accélérer la dynamique de la bio en France, souhaitée par la ministre de l'Agriculture.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ÇA S'EST PASSÉ EN BIO

PRIX BRONZE DES COMMUNICANTS

Nous avons reçu à la 39^e Cérémonie des Grands Prix de la Communication, organisée par L'Association nationale des communicants, le prix Bronze dans la catégorie Communication Responsable & Sociétale, sous-catégorie Communication issue d'une institution publique, pour notre campagne « C'est bio la France ! ». Cette distinction vient récompenser le travail collectif, l'engagement et la créativité de l'ensemble des équipes et professionnels de la filière bio mobilisés sur ce projet, l'équipe de l'Agence BIO et notre agence The Good Company qui nous a accompagné tout au long de cette aventure.



C'EST BIO LA FRANCE 2026

La deuxième vague de la campagne nationale C'est bio la France ! s'est tenue à l'occasion du Printemps Bio du 22 mai au 21 juin. A la télévision, sur vos sites de recettes préférés, en supermarchés ou dans les transports, notre campagne vous a forcément donné envie d'avoir le bio réflexe tout le printemps et au-delà... C'est bio le printemps !
Rendez-vous pour la Journée Européenne du Bio pour la troisième vague de l'année !

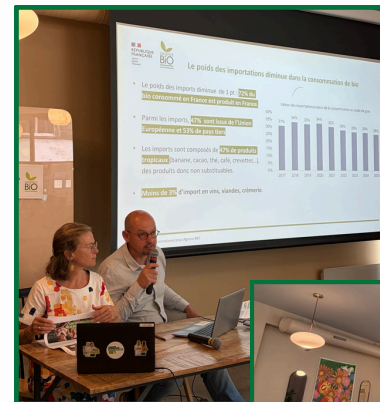
[REDÉCOUVRIR LA CAMPAGNE](#)



CONFÉRENCE DE PRESSE AGENCE BIO

Grâce au travail de l'Observatoire et du Système d'Informations de l'Agence BIO, nous avons présenté le 16 juin en conférence de presse à près de 45 journalistes et en webinaire à notre écosystème les données chiffrées du bio pour l'année 2025. Le bio confirme son attractivité auprès des consommateurs avec une dynamique de consommation en hausse dans tous les circuits. En parallèle, les chiffres sur les surfaces bio mettent en lumière la nécessité de consolider l'amont agricole. En 2025, les Français ont montré leur attachement au bio français. Le défi est maintenant de consolider la production et la transformation.

LIVRET DES CHIFFRES ET COMMUNIQUÉ DE PRESSE



● BIOTOUR 2026 À TOULOUSE

Le BioTour 2026 vient tout juste de démarrer... et c'est déjà une belle réussite pour cette première étape à Toulouse ! Le bio bus a fait sa première halte au jardin du Grand Rond à l'occasion de l'incontournable Festival du Bien Manger, où 2 092 visiteurs sont venus à la rencontre du bio, dans une ambiance conviviale et sous un soleil radieux. Des producteurs bio de la région étaient présents pour faire découvrir leurs délicieux produits bio. Une séquence institutionnelle a aussi eu lieu pour rappeler l'importance de développer le bio en Occitanie et en particulier dans la métropole toulousaine. C'est bio l'Occitanie !

[VOIR LES ÉTAPES DU BIOTOUR](#)



● BIOTOUR 2026 À SALON-DE-PROVENCE

Deuxième étape du BioTour : direction Salon-de-Provence pour le Salon des agricultures de Provence ! La part belle était faite au bio puisqu'une trentaine d'agriculteurs étaient présents sur le Salon sans compter le fabuleux bio bus de l'Agence BIO. Vous êtes près de 3 700 curieux et adeptes du bio à être venus nous voir tout au long de ces 3 jours ! De nombreuses animations au programme parmi lesquelles la tenue de 2 temps forts : 340 collégiens étaient en visite scolaire dans le bio bus, et la directrice adjointe de l'Agence BIO a reçu une délégation institutionnelle pour réaffirmer les ambitions bio de la région. C'est bio la France !

[VOIR LES ÉTAPES DU BIOTOUR](#)



● CONSEIL NATIONAL DE LA RESTAURATION COLLECTIVE

Le Conseil national de la restauration collective (CNRC) s'est tenu le 10 juin. L'occasion pour la ministre de l'Agriculture de saluer la qualité du travail collectif réalisé au sein du Conseil, d'insister sur la place centrale de la restauration collective pour répondre aux enjeux de la souveraineté alimentaire, de rappeler son soutien au bio, durement impacté ces 2 dernières années, ainsi que l'objectif de politique publique de 20% de bio dans les cantines. L'Agence BIO poursuit son action au sein du CNRC, notamment via la campagne européenne Cuisinons Plus Bio afin de valoriser les initiatives qui permettent d'atteindre l'objectif de la loi EGalim.



LE RÉSEAU RESTAU'CO FÊTE SES 60 ANS

Autant d'années à renforcer et promouvoir l'introduction de produits durables de qualité dans les cantines françaises, comme les 20% de bio prévus par la loi EGalim, objectif pour lequel le réseau a déployé la démarche « Mon restau responsable » aux côtés de la FNH. L'Agence BIO collabore avec Restau'Co pour consolider les travaux du Conseil National de la Restauration Collective (CNRC) et ses actions en terme de communication et de formation professionnelle : un gros travail pour valoriser les achats de produits bio dans le secteur médico-social et sanitaire avec le programme « Plus de bio pour nos aînés ».



FONDS AVENIR BIO : ALPINA SAVOIE (73)

Du blé bio aux pâtes bio, c'est le projet de l'association Sud Blé Dur Bio qui réunit des partenaires du champs à l'assiette. Porté par Alpina Savoie, qui donne son nom aux pâtes dans vos rayons, le projet a bénéficié d'un financement de 4 millions d'euros, dont 636 641 euros du Fonds Avenir Bio. L'investissement a permis d'optimiser la production et d'étendre les infrastructures existantes, afin d'implémenter durablement la culture de blé dur bio dans le Sud.

DÉCOUVRIR LES LAURÉATS



FONDS AVENIR BIO : CUMA BIO TERRITOIRES (59)

La CUMA Bio Territoires stocke et conditionne les productions maraîchères bio de ses producteurs-adhérents. Face à une demande croissante de légumes bio et pour augmenter ses capacités de stockage, la CUMA Bio Territoires a reçu un financement de 2,6 millions d'euros, auquel a participé le Fonds Avenir Bio de l'Agence BIO, à hauteur de 697 418 euros et l'Agence de l'eau Artois Picardie à hauteur de 698 114 euros. C'est un pari gagné puisqu'aujourd'hui, son chiffre d'affaires a été multiplié par 5 depuis le début du projet en 2020.

DÉCOUVRIR LES LAURÉATS



● FONDS AVENIR BIO : JARDINS DU VOLVESTRE (31)

Les Jardins du Volvestre ce sont des fruits et légumes bio cultivés en Haute-Garonne. Membres du Réseau Cocagne, les Jardins du Volvestre allie production bio, circuit court et insertion sociale. C'est dans cet optique que le Fonds Avenir Bio de l'Agence BIO a participé au financement d'une plateforme logistique de proximité, à hauteur de 604 418 euros sur 2,2 millions d'euros. Le projet bénéficie entre autres aux producteurs et aux consommateurs de paniers solidaires des Jardins du Volvestre, ainsi qu'à ses partenaires comme la Banque Alimentaire ou encore les collèges du département.

[DÉCOUVRIR LES LAURÉATS](#)



● APPEL À PROJETS FILIÈRE PORCINE BIO

En 2023, l'Agence BIO a soutenu la filière porcine bio via un appel à projets d'urgence à hauteur de 2 millions d'euros, en coordination avec plusieurs organisations et le ministère de l'Agriculture. 47 projets ont ainsi été soutenus, dont près des 75% portés par des éleveurs à titre individuel pour une aide dédiée notamment aux investissements matériels de transformation, stockage et transport. Les autres projets ont été portés par des coopératives et des organisations de producteurs pour mener des actions d'accompagnement et de promotion afin de relancer la consommation de viande de porc bio.



● APPEL À PROJETS FILIÈRE LAITIÈRE BIO

En complément du soutien à la filière porcine bio, en 2024 la filière laitière bio (ovins, bovins, caprins) a pu bénéficier du soutien financier de 2 millions d'euros grâce à l'AAP d'urgence de l'Agence BIO, monté aux côtés du CNIEL et du ministère de l'Agriculture. 44 projets ont été soutenus, dont 75% portés par des éleveurs et des transformateurs pour la réalisation d'investissements, notamment pour la transformation et la vente des produits laitiers. Quant aux projets portés par des interpro, fédérations et associations de producteurs, les aides ont aussi permis de financer des campagnes de promotion de la filière.



NOTE DE CONJONCTURE ET PANORAMA

La 1^{ère} note de conjoncture de l'année 2026 est en ligne ainsi que la 3^{ème} revue de presse pour les mois d'avril et de mai !

DÉCOUVRIR LA NOTE DE CONJONCTURE ET LE PANORAMA



À VOS AGENDAS

● BIOTOUR 2026

Après 2 étapes très réussies à Toulouse et Salon-de-Provence, la bio bus s'élance vers Couthures-sur-Garonne en Lot-et-Garonne du 10 au 12 juillet à l'occasion du Festival du journalisme. Vous serez dans le coin ? Alors venez rencontrer nos animateurs, les producteurs bio de la région et découvrir tout ce qu'il y a à savoir sur le bio !

[VOIR LES ÉTAPES DU BIOTOUR](#)



● JOURNÉE EUROPÉENNE DU BIO

Comme tous les ans et en tant que temps fort du calendrier bio, la Journée Européenne du Bio se tiendra le 23 septembre. Dans toute la France, c'est l'occasion de faire briller le bio en restauration collective ou commerciale. Si vous travaillez dans ces milieux, rejoignez-nous pour mettre le bio sur le devant de la scène le temps d'une journée et pourquoi pas plus. Restez connectés pour le lancement de tous les outils de communication que l'Agence BIO mettra à disposition en ligne. C'est bio la France !



● EN FINIR AVEC LES IDÉES FAUSSES SUR LE BIO

Le petit livre vert En finir avec les idées fausses sur le bio est disponible dans toutes les librairies : renseignez-vous auprès de vos libraires pour le commander et devenir incollable pour débunker les idées fausses sur le bio !
Les idées fausses sont aussi sur notre site !

[TOUTES LES IDÉES FAUSSES ICI](#)



C'EST BIO LA FRANCE

40 portraits pour 40 ans de bio : **"C'est bio la France !"** paru aux éditions Rue de l'Échiquier.

Vous en voulez un ?

Contactez-nous à : communication@agencebio.org

Les portraits sont aussi sur le site !

TOUS LES PORTRAITS ICI

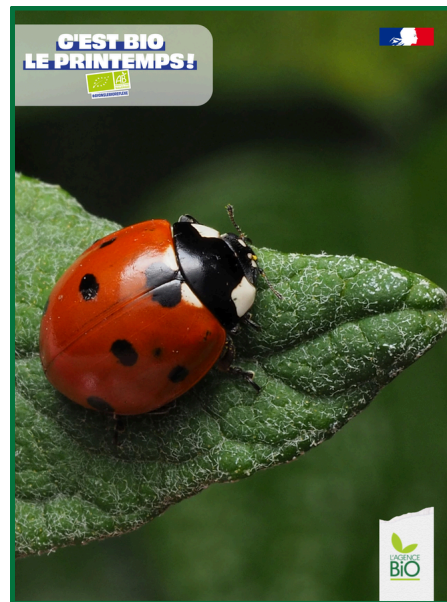


SUR NOS RÉSEAUX

● INSTAGRAM : C'EST BIO LE PRINTEMPS !

Pour continuer à fêter le printemps, nous avons réalisé une seconde série dédiée et cette fois sur les attributs du printemps. Retrouvez-la sur Instagram !

SUIVEZ-NOUS SUR INSTAGRAM



● INSTAGRAM ET LINKEDIN : LES IDÉES FAUSSES

Après la sortie du petit livre vert En finir avec les idées fausses sur le bio, nous avons décliné la série idées fausses pour les réseaux. Chaque semaine, découvrez une nouvelle idée fausse débunkée ! Les idées fausses sont aussi disponibles dans leur intégralité sur notre site et sur demande en librairie.

SUIVEZ-NOUS SUR LINKEDIN



● YOUTUBE : 3 NOUVELLES VIDÉOS !

3 nouvelles vidéos animées sont disponibles sur notre chaîne Youtube pour vous rendre incollable sur le bio : dans les coulisses du bio, dans les coulisses de la production et de la transformation bio et dans les coulisses du bio en restauration.



ABONNEZ-VOUS SUR YOUTUBE

MERCI DE NOUS SUIVRE !

Vous êtes de plus en plus nombreux à nous suivre sur nos réseaux sociaux, à tel point que nous sommes actuellement à plus de 8000 abonnés sur Instagram et plus de 30 000 sur LinkedIn. Continuons à parler bio sur la toile et de vive voix et #AyonsleBioreflexe dans nos assiettes pour soutenir les agriculteurs, les cours d'eau, les abeilles et les sols !





Retrouvez toute l'actualité de l'Agence Bio sur notre site internet www.agencebio.org et sur nos réseaux :



Ainsi que la campagne Cuisinons Plus Bio sur le site internet cuisinonsplusbio.fr

