

Communiqué de presse – 23 septembre 2026

Informations sous embargo jusqu'au 23 septembre à 8h

Journée Européenne du Bio **L'Agence BIO se mobilise pour accompagner la reprise de la consommation**

Paris, le 23 septembre 2026 – À l'occasion de la Journée européenne du Bio, l'Agence BIO rassemble cette année, dans une ampleur inédite, de nombreux acteurs publics et privés pour faire progresser la place du bio dans les assiettes. Restauration d'entreprise et scolaire, collectivités, institutions, lycées hôteliers et chefs partenaires du programme « Cuisinons plus bio » se rassemblent autour d'une même ambition : accompagner la reprise de la consommation et créer de nouveaux débouchés pour la production bio française.

Les signaux sont encourageants. Au premier semestre 2026, la consommation de produits bio progresse de **4,8 % en valeur**. Côté production, la dynamique est également positive : entre le 1er janvier et le 31 août 2026, les entrées en bio progressent de 14 % et les arrêts d'activité reculent de 13 % par rapport à la même période de 2025, soit un solde positif de **687 producteurs bio**.

Le potentiel reste néanmoins considérable. Le bio représente encore moins **de 6 % de la consommation à domicile, environ 1 % des approvisionnements des 250 000 restaurants et moins de 6 % des achats des 85 000 cantines**. Faire progresser sa place dans la restauration collective et commerciale est donc essentiel pour répondre à la demande des consommateurs, soutenir la production française et accélérer la transition alimentaire.

À travers cette Journée européenne du Bio, créée en 2021, l'Agence BIO entend fédérer les acteurs et faciliter le passage à l'action, à domicile comme hors domicile. Cette mobilisation contribue aux objectifs fixés pour 2030 : **20 % de bio en restauration collective, 12 % de bio dans les assiettes* et 21 % de surfaces agricoles biologiques en France**, en cohérence avec l'objectif européen de 25 %.

« La demande des consommateurs est au rendez-vous et c'est une très bonne nouvelle pour toute la filière. À nous maintenant d'accompagner et d'amplifier cette dynamique en multipliant les occasions de mettre du bio dans les assiettes. Cette année, la mobilisation prend une nouvelle ampleur et nous sommes particulièrement heureux de constater la diversité des acteurs impliqués, avec l'arrivée de nouveaux partenaires comme La Poste ou Sanofi, aux côtés d'autres, fidèles, comme Tables Communes, qui

nous permet notamment de sensibiliser les plus jeunes », commente Bruno Martel, Président de l'Agence Bio.

Des mobilisations emblématiques partout en France, avec un secteur privé de plus en plus impliqué

A l'occasion de cette édition 2026, les principales sociétés de **restauration collective** (Compass, Elios, Restoria ...) proposeront des animations, le **Groupe LA POSTE** est associé avec 70 sites, l'entreprise **SANOFI** avec 7 sites et de nombreuses **collectivités** s'impliquent également de manière très active : déploiement du kit de communication en lien avec les interbios, notamment en Région Bretagne (44 sites), en Région Centre (20 sites), dans quelques collectivités des Hauts-de-France,

L'École de Paris des Métiers de la Table (EPMT) sous l'impulsion de son chef Christophe Monnaye, proposera un menu 100 % bio pour le restaurant d'application du lycée hôtelier ainsi qu'une formation théorique et pratique des élèves.

La sensibilisation commence également dès le plus jeune âge. Vingt écoles primaires du réseau **Tables Communes** accueilleront des séquences pédagogiques consacrées au bio, destinées aux élèves du CP au CM2. Au total, près de 1 000 enfants seront ainsi sensibilisés aux principes de l'agriculture biologique et à ce qui se cache derrière le label.

Et parmi les initiatives accompagnées par l'Agence BIO, les trois restaurants **du Palais de l'Élysée** proposeront, pour la deuxième année consécutive, un déjeuner bio le 23 septembre à quelque 400 collaborateurs. L'Agence BIO a coordonné l'approvisionnement auprès d'une quinzaine de producteurs bio, mettant à l'honneur des produits et savoir-faire issus des terroirs français.

Le déploiement de ce dispositif s'inscrit pleinement dans le **programme « Cuisinons Plus Bio »**, lancé par l'Agence BIO en 2023 et renouvelé en 2026 avec le soutien de l'Union européenne. Son ambition : informer, former et accompagner les professionnels de la restauration collective et commerciale pour rendre l'introduction du bio plus simple et plus progressive, tout en faisant des restaurateurs de véritables ambassadeurs de l'agriculture biologique.

« L'Agence BIO rassemble les acteurs et crée les conditions pour mettre davantage de bio dans les assiettes et c'est bien tout l'enjeu de cette journée : montrer qu'introduire un peu plus de bio dans nos assiettes, chaque jour et partout où nous mangeons, est possible. Tout en rappelant que derrière chaque repas bio, nous soutenons une agriculture française souveraine, engagée pour la biodiversité, la qualité de l'eau, la fertilité des sols et le bien-être animal », conclut Bruno Martel.

Retrouvez l'ensemble des initiatives dans le dossier de presse dédié à la Journée européenne du Bio.

** Objectif SNANC : Stratégie nationale pour l'alimentation, la nutrition et le climat
2025/2030*

À propos :

Créée en novembre 2001 et dotée d'une mission d'intérêt général, l'Agence Bio est un groupement d'intérêt public en charge du développement, de la promotion et de la structuration de l'agriculture biologique française. Elle rassemble au sein de son conseil d'administration des représentants des Pouvoirs Publics – le ministère en charge de l'Agriculture de la Cohésion des territoires – et des professionnels (FNAB, Chambres d'agriculture France, Synabio, FCD, Synadis Bio, Interbio, et la Coopération Agricole). Ses missions principales : communiquer et informer sur l'agriculture biologique et ses vertus environnementales. Produire, analyser et partager les chiffres du bio avec l'Observatoire National. « Être une instance » de dialogue entre l'amont agricole et l'aval industriel, entre les bios historiques et les plus récents. Investir

Contacts presse : Agence Shadow

Aurélie Vincent - 06 58 66 80 49 - aurelievincent@shadowcommunication.fr

Karima Doukkali – 07 77 36 64 10 - karimadoukkali@shadowcommunication.fr