

1^{er} baromètre du moral des entreprises de transformation bio

L'engagement en bio est un choix stratégique assumé



Pourquoi ont-ils choisi le bio ?
Les 4 grandes motivations

67%
pour l'environnement

- Prendre soin de l'environnement
- Réduire son impact environnemental

66%
pour le marché

- Répondre à la demande du marché
- Se différencier commercialement
- Garder l'historique de l'entreprise

51%
pour la santé

- Préserver la santé des consommateurs
- Préserver leur santé et celles de leurs proches

39%
pour l'engagement

- Rester cohérent avec ses valeurs et l'engagement politique et/ou militant
- Agir pour le bien-être animal

Quel est le ressenti des entreprises de transformation bio ?

“ Nous sommes conscients de notre impact environnemental et de notre responsabilité, du bien fondé de nos pratiques pour les sols, l'air et l'eau et pour la santé humaine et les écosystèmes. ”

Cave, 100% bio, Loir-et-Cher

53%

sont satisfaits d'être labellisés en bio

68%

sont fiers d'être en agriculture biologique

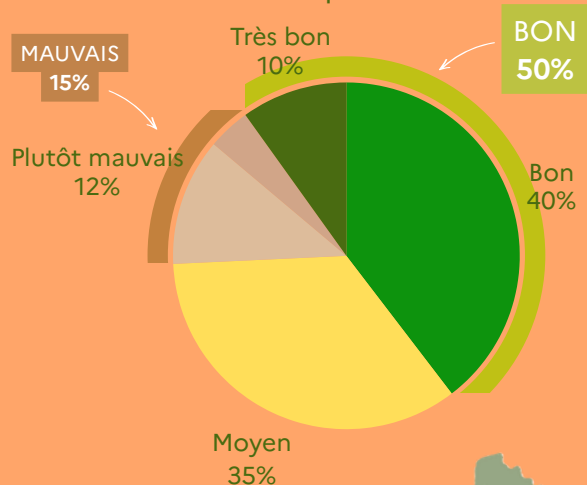
L'engagement bio est
d'abord un choix
stratégique assumé

47% déclarent leur engagement en bio comme un choix stratégique assumé

30% comme un choix toujours pertinent mais sous tension

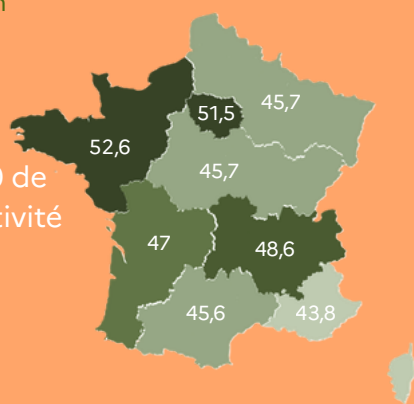
Un moral plutôt bon avec une dynamique de croissance pour la moitié des entreprises

Les transformateurs qualifient leur moral de :



Note moyenne sur 100 de l'état d'esprit lié à l'activité bio aujourd'hui (base : toutes les entreprises)

En France : 48/100



La dynamique des ventes bio est stable ou en croissance pour les 2/3 des entreprises entre 2024 et 2025

- 31% ont un CA en croissance
- 37% stable
- 32% en baisse

“ Le bio correspond à nos valeurs fondatrices et à notre vision long terme. Malgré un contexte de marché difficile, nous restons convaincus que la demande en produits biologiques de qualité est une tendance de fond. Nous faisons le choix de maintenir notre cap plutôt que de céder aux fluctuations conjoncturelles ”

Entreprise agroalimentaire de transformation de céréales, mixte, Île-de-France

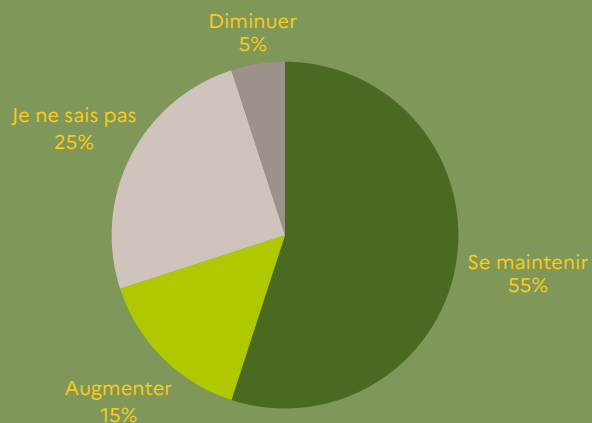
Un approvisionnement majoritairement français



Plus de 9 transformateurs sur 10 s'approvisionnent en France, dont 1 sur 3, **100% EN FRANCE**

Une entreprise sur cinq a un approvisionnement **100 % RÉGIONAL**

Pour les prochaines années, les transformateurs déclarent que la part de l'origine France dans leur approvisionnement bio va :



“

MARCHÉ LOCAL

Il est primordial que des entreprises continuent de promouvoir le bio et le local afin de maintenir un tissu artisanal local, essentiel au développement des populations et des territoires.

Brasserie, 100% bio, Haut-Rhin

”

TOP 4

des besoins des entreprises de transformation bio pour pérenniser le marché bio

- 1 Une meilleure valorisation des prix
- 2 Une amélioration de la connaissance des consommateurs
- 3 Des campagnes de promotion du bio
- 4 De la simplification administrative

Consultez le rapport pour en savoir plus sur le moral des transformateurs bio :



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

L'AGENCE
Bio

CRÉDOC
CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE