



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



NEWSLETTER N°28

L'ACTU DE
L'AGENCE
Bio



ÇA S'EST PASSÉ EN BIO

● LA MINISTRE DE L'AGRICULTURE À L'ARBORIAL

À l'occasion de la Journée Européenne du Bio le 23 septembre et à l'initiative de l'Agence BIO, la ministre de l'Agriculture Annie Genevard était à Montreuil pour échanger avec les professionnels de la restauration collective, les producteurs, et les représentants des producteurs, des transformateurs et des distributeurs. Ont été abordés les défis auxquels la filière bio est confrontée, entre l'inflation qui pèse sur le pouvoir d'achat des consommateurs et la nécessité de structurer durablement les débouchés. Une visite des équipes de l'Agence BIO a clôturé ce déplacement ministériel. Cette initiative réaffirme la volonté du gouvernement de soutenir une filière considérée comme essentielle pour la transition écologique et la résilience du système alimentaire français.



● JOURNÉE EUROPÉENNE DU BIO

Dans le cadre de son programme européen Cuisinons Plus Bio, l'Agence BIO a fédéré un grand nombre d'acteurs bio pour une mobilisation sans précédent : intervention de la ministre de l'Agriculture Annie Genevard à l'Agence BIO ; pour la 3^{ème} année consécutive, un repas bio dans les cantines de l'Élysée ; une journée dédiée au bio à l'École de Paris des Métiers de la Table ; des repas bio dans des cantines chez Compass, Elicor, Restoria mais aussi dans les 70 sites de La Poste et les 7 sites de Sanofi ; des animations de sensibilisation à la bio avec des élèves d'école élémentaire d'Île-de-France ; un déploiement des outils chez nos partenaires en région ; et des actions dans les restaurants des ambassadeurs du programme CPB. La Journée Européenne du Bio c'est une vitrine pour valoriser les producteurs engagés toute l'année. Merci à tous les partenaires et acteurs mobilisés pour soutenir le bio.



● LA TERRE EST NOTRE MÉTIER

L'Agence BIO était au salon agricole de la bio, La Terre est Notre Métier, notamment pour intervenir lors d'une conférence : "Évolution de la bio, où en est-on vraiment ? Évolution des chiffres en 2025 et tendances du 1er semestre 2026". Sont intervenus pour y répondre Sébastien Julliard de la FRAB Bretagne, Benoît Baron, éleveur laitier bio dans le Morbihan et Marine Bré-Garnier de l'Agence BIO qui ont dévoilé les chiffres bio du 1er semestre 2026. Merci à La Terre est Notre Métier pour l'invitation et à dans 2 ans !



● NATEXPO

L'Agence BIO revient de Natexpo et se réjouit de cette belle édition 2026 à Lyon ! Cela a été l'occasion pour Fanny Morel de l'Observatoire Nationale de l'Agriculture Biologique, avec l'aide du CREDOC, de présenter le tout premier baromètre du moral des transformateurs, aux côtés d'Adrien Petit, directeur de Cluster Bio AURA pour un focus sur la Région AURA. En partenariat avec l'Agence BIO et Restau'Co, Natexpo a accueilli des professionnels de la restauration hors domicile bio dans le cadre de speed meetings pour des rencontres optimisées. Natexpo a aussi été l'occasion pour notre Président, Bruno Martel de rencontrer de nombreux professionnels au plus près de leurs activités et d'acter le retour du Synadis Bio au sein de son Conseil d'Administration.



● C'EST BIO LE PRINTEMPS !

L'Agence BIO est une nouvelle fois ravie de l'accueil fait à la campagne C'est bio la France ! Pensée pour rassembler les Français autour du plaisir de manger bio, c'est chose faite avec une croissance de la consommation à domicile de 3,5% en 2025. Et c'est en bonne voie pour continuer puisque la campagne de nouveau diffusée pour le Printemps Bio a obtenu des résultats encore encourageants : 27% des Français reconnaissent la campagne, et près de la moitié des 25-34 ans, 1 Français sur 4 a envie de consommer plus de bio après avoir vu la campagne, notamment pour leur santé et l'environnement, la campagne incite 68% des Français à manger bio, et 67% à acheter bio auprès de producteurs locaux.

REDÉCOUVRIR LA CAMPAGNE



● LA RENTRÉE DU BIOTOUR 2026

Après une courte pause estivale, le bio bus a repris du service avec déjà 3 étapes au compteur : Valence pour la Festival Valence en Gastronomie, Nancy pour la Fête de la Soupe, Amiens pour la Fête de la Science, et enfin Rouen pour la Fête du Ventre !

Au programme de ces étapes, de nombreuses animations, dégustations, temps institutionnels... et au total plus de 6 500 curieux venus visiter le bio bus !

L'édition 2026 touche déjà à sa fin avec la dernière étape du Tour de France du bio : FERMES EXPO à Tours du 13 au 15 novembre. Venez nombreux !

VOIR LES ÉTAPES DU BIOTOUR



● RENCONTRES NATIONALES DES INTERBIOS

À l'occasion des Rencontres Nationales des Interbios à Orléans début juillet, l'Agence BIO a fait le point avec l'ensemble du réseau territorial sur ses activités transverses en termes d'observation des données, de structuration des filières, de communication à destination du grand public mais aussi des acteurs de la restauration hors domicile, et a échangé sur les enjeux pour la filière bio.

Point fort du collectif, l'Agence BIO et toutes les équipes régionales sont ressorties de ces Rencontres plus motivées que jamais pour participer à la promotion du bio et ainsi atteindre les objectifs de l'État de 20% de bio dans les cantines et de 21% de surfaces bio d'ici 2030.



RESTAURATION HORS DOMICILE

● L'AGENCE BIO À LA JOURNÉE FERRANDI

À l'initiative de l'École Ferrandi, l'Agence BIO était présente à une journée thématique le 15 juin dernier autour de la question : "Quelle part animale dans la gastronomie durable ?". Parce qu'en bio pas de production végétale sans élevage et vice-versa. Tout est pris en compte dans le cahier des charges bio européen pour mieux consommer la viande d'élevage bio : bien-être animal, préservation de la biodiversité, réduction de l'empreinte carbone...

PLUS D'INFOS SUR LA VIANDE BIO



● C'EST BIO LA BOULANGE !

L'Agence BIO et l'Institut National de la Boulangerie et de la Pâtisserie ont organisé une formation sur la bio à Rouen, co-animée avec Bio en Normandie, pour sensibiliser les boulangers, pâtisseries, glaciers, confiseurs et chocolatiers de demain.

C'est devant une soixantaine de participants que l'Agence BIO a pu rappeler les enjeux du développement du bio du champ à l'assiette, des céréales au pain. L'occasion de toujours plus étendre la bio à un secteur dynamique de l'artisanat et de la restauration hors foyer, et pour Bio en Normandie de valoriser les producteurs et transformateurs normands comme Biocer.



PLUS D'INFOS PAGE 131 DU RAPPORT DÉTAILLÉ DU MARCHÉ BIO 2025

● LA TABLÉE DES CHEFS

À l'invitation de l'association la Tablée des Chefs France, l'Agence BIO a participé le 7 septembre à une journée de formation permettant aux formateurs cuisiniers de déployer les cours de cuisine "brigades culinaires". L'occasion pour l'Agence BIO de proposer un volet "alimentation durable 100% bio" pour 2027/2028 et d'aider l'association dans son approvisionnement en produits bio, de qualité et durables, notamment lors de ses actions de sensibilisation autour de la précarité alimentaire. C'est plus de 500 collégiens de 50 collèges qui vont bénéficier de cet accompagnement s'inscrivant dans le cadre d'actions d'éducation alimentaire introduites notamment dans le projet de loi Grégoire mais également dans la Stratégie nationale pour l'alimentation, la nutrition et le climat (SNANC) qui préconise 12% de consommation bio à domicile et 20% de bio dans les cantines (loi EGalim).



● RAPPORT DÉTAILLÉ DU MARCHÉ BIO EN 2025

La reprise de la consommation bio s'est accélérée en 2025 : la dynamique présentée lors de la conférence de presse de juin se confirme, et ce dans les 7 circuits de distribution ! Dans le cas de la grande distribution, elle est à nouveau en croissance pour la première fois depuis 2021. En 2024, c'était une hausse de 0,8% pour le marché bio en euros tandis qu'en 2025 on passe à 3,6% : une croissance qui s'appuie particulièrement sur les magasins bio, la vente directe, et les fruits et légumes pour tous les circuits !

[DÉCOUVRIR LE RAPPORT DÉTAILLÉ](#)



● CHIFFRES BIO DU PREMIER SEMESTRE 2026

Les signaux sont encourageants. Au premier semestre 2026, la consommation de produits bio progresse de 4,8% en valeur. Côté production, la dynamique est également positive : entre le 1^{er} janvier et le 31 août 2026, les entrées en bio progressent de 14% et les arrêts d'activité reculent de 13% par rapport à la même période de 2025, soit plus de nouvelles fermes engagées en bio à fin août 2026 qu'à fin août 2025. Le potentiel reste néanmoins considérable. Le bio représente encore moins de 6% de la consommation à domicile, environ 1% des approvisionnements des 250 000 restaurants et moins de 6% des achats des 85 000 cantines.

DÉCOUVRIR LE DÉTAIL DES CHIFFRES



● BAROMÈTRE DU MORAL DES TRANSFORMATEURS

Pour la première fois, l'Agence BIO, accompagnée par le Crédoc, a réalisé un baromètre du moral des entreprises de transformation bio. On y découvre que plus de 2 transformateurs bio sur 3 sont fiers d'être en bio et que pour la moitié d'entre eux, le moral est bon. Par ailleurs, les entreprises continuent de promouvoir le bio et le local afin de maintenir un tissu artisanal de proximité, essentiel au développement des populations et des territoires. Plus de 9 transformateurs sur 10 s'approvisionnent en France et une entreprise sur 5 déclare un approvisionnement 100 % régional. Les transformateurs affichent également des perspectives positives : 68% des entreprises enregistrent un chiffre d'affaire stable ou en croissance et se montrent plutôt positives.

DÉCOUVRIR LE BAROMÈTRE



● NOTE DE CONJONCTURE

La 2^{ème} note de conjoncture de l'année 2026 est en ligne !

DÉCOUVRIR LA NOTE DE CONJONCTURE



● EN FINIR AVEC LES IDÉES FAUSSES SUR LE BIO

Le petit livre vert En finir avec les idées fausses sur le bio est disponible dans toutes les librairies : renseignez-vous auprès de vos libraires pour le commander et devenir incollable pour débunker les idées fausses sur le bio !
Les idées fausses sont aussi sur notre site !

TOUTES LES IDÉES FAUSSES ICI



● C'EST BIO LA FRANCE

40 portraits pour 40 ans de bio : **"C'est bio la France !"** paru aux éditions Rue de l'Échiquier.

Vous en voulez un ?

Contactez-nous à : communication@agencebio.org

Les portraits sont aussi sur le site !

TOUS LES PORTRAITS ICI





Retrouvez toute l'actualité de l'Agence Bio sur notre site internet www.agencebio.org et sur nos réseaux :



AgricultureBIO



agriculturebio



agencebio



Agence BIO



agencebio

Ainsi que la campagne Cuisinons Plus Bio sur le site internet cuisinonsplusbio.fr

